

چه نهادی مسئول اطلاع رسانی در زمینه بنزین بود؟



صداوسیما به عنوان رئیس کمیته اطلاع رسانی بنزین انتخاب شده بود اما انتقادات در این زمینه به سمت دولت نشانه رفته است.

منتقدان دولت در روزهای اخیر، شیوه اطلاع رسانی دولت در زمینه سهمیه بندی و افزایش قیمت بنزین را مورد انتقاد قرار دادند. این انتقادات در چند دسته قابل بررسی است:

۱. بخشی از منتقدان به دولت خرده می گیرند که چرا هیچ زمینه سازی مناسبی برای این موضوع در میان مردم انجام نداده بود. این انتقاد از این نظر وارد نیست که زمینه سازی در این مورد به طور مثال با اقداماتی نظیر ثبت نام مجدد برای کارت سوخت و نیز الزام به استفاده از کارت برای سوخت گیری انجام شده بود. در عین حال از ابتدای امسال، در سخنان مسئولان دولتی، اشاره های صریحی به این موضوع صورت گرفته بود. مثلاً به این مصاحبه واعظی، رئیس دفتر رئیس جمهور در ۲۸ فروردین امسال دقت کنید:

«رئیس دفتر رئیس جمهور در پاسخ به سوالی درخصوص خبر تصمیم گیری درمورد دو نرخى شدن بنزىن در جلسه هماهنگى اقتصادى سران قوا، با بیان اینکه این موضوع درحال بحث و بررسى است و تصمیمى اتخاذ نشده گفت: قاچاق سوخت و افزایش مصرف از جمله موضوعات مهمى است که باید برای آن فکرى کرد. دکتر واعظى با بیان اینکه ۴ سال است قیمت سوخت افزایش پیدا نکرده است، گفت: متأسفانه مصرف سوخت در کشور بسیار بالاست و به ۹۰ میلیون لیتر در روز رسیده که این رقم در روزهاى آخر هفته بالای ۱۰۰ میلیون لیتر است و باید برای مدیریت این مصرف بالا کارى بکنیم. رئیس دفتر رئیس جمهور افزود: البته در این رابطه بحث ها به گونه‌اى است که فشار روى خانواده‌ها نباشد و از طرف دیگر آنچه از این راه حاصل مى‌شود مستقیم صرف بخشى از مردم بشود که بیشتر نیازمند هستند.»

۲. در این شرایط برخى از منتقدان مى‌گویند چرا مسئولان دولتى حتى در روزهاى مانده به اجرای طرح، این اقدامات را انکار مى‌کردند و ضمناً چرا تصمیمى این چنینى، به صورت ناگهانى در شامگاه پنج شنبه بیان شده است. برای پاسخ به این موضوع بیايد به ابتدای امسال و به طور دقیق به دهم اردیبهشت بازگردیم. در آن زمان یک خبرگزاری منتقد دولت با اطلاعاتى که از یک مدیر وزارت نفت که پیش از این خبرنگار همین خبرگزاری بود، به دست آورده بود، خبرى مبنی بر آغاز سهمیه‌بندى بنزىن را منتشر کرد. در آن روزها، دیدیم که چه صفهاى طویلى در جایگاه‌ها ایجاد شد و به گفته معاون اول رئیس جمهور، مصرف بنزىن تا ۱۶۰ میلیون لیتر هم افزایش پیدا کرد و مشخص نبود که اگر دولت نمى‌توانست سوخت را به موقع، به جایگاه‌ها برساند چه اتفاقى مى‌افتاد. حال با چنین سابقه‌اى جای این سوال وجود دارد که آیا دولت به عنوان مجرى مصوبه شورای هماهنگى مى‌توانست به صورت شفاف، تصمیم شورا و نیز زمان آن را مشخص کند.

۳. اما یکى از نکات جالب در این زمینه این است که صداوسیما، مدعى عدم اطلاع‌رسانى در این زمینه است. به طور مثال برنامه عصر در شامگاه سه شنبه، با اجرای نادر طالبزاده و حضور على مطهرى و محمدحسین صفارهرندى به عنوان میهمان، این انتقاد را مطرح کرده است. این در حالى است که به گفته رئیس دفتر رئیس جمهور، صداوسیما توسط وزیر کشور به عنوان رئیس ستاد اطلاع رسانى و تبلیغات اقتصادى کشور به عنوان رئیس کمیته اطلاع‌رسانى در این زمینه تعیین شده بود. حال باید از صداوسیما پرسید که از روز جمعه تا به امروز یعنى در این یک هفته، چه اقداماتى از نظر رسانه‌اى برای تبیین این اقدام

که در سطح ملی و توسط شورای هماهنگی سران قوا تصمیم‌گیری شده بود و مورد حمایت رهبر انقلاب نیز قرار داشت، انجام دادند؟

۴. باید توجه داشت که طبق آمار مرکز آمار در سال ۱۳۹۵، از کل خانوارهای کشور، ۲۴.۱ میلیون خانوار (۹۹.۳ درصد) در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند. اندازه این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۹.۶ درصد و برای خانوارهای روستایی و ۹۸.۶ درصد بوده است. از سوی دیگر، معاون سیما اخیراً مدعی آمار ۸۰ درصدی مخاطبان صداوسیما شده بود. حال سوال را می‌توان بهتر پرسید و از صداوسیما خواست بگوید که با وجود این میزان ضریب نفوذ بالا و البته با توجه به قطع بودن اینترنت در یک هفته اخیر و نداشتن هیچ گونه رقیب جدی، برای اقناع مردم در این زمینه چه اقدامی صورت داده است؟