

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی مطرح کرد؛ | ارزآوری ۴۵۰ میلیون دلاری قیر برای ایران

حسین زاده گفت: قیر و آسفالت ایرانی در سال ۹۸ ارزآوری ۴۵۰ میلیون دلاری برای کشور داشته است.



ب

ه گزارش مشعل نیوز؛ بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران گفت: ایران به عنوان یکی از ۱۰ کشور برتر جهان در زمینه تولید قیر، این محصول را به ۱۹ کشور جهان صادر می کند.

وی با بیان اینکه در سال ۹۸، صادرات قیر برای ایران ۴۵۰ میلیون دلار ارزآوری داشته است، افزود: برگزاری یازدهمین نمایشگاه قیر، آسفالت، عایق ها و ماشین آلات وابسته می تواند بر افزایش این میزان کمک کند.

حسین زاده با اعلام اینکه این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۱۲۰۰۰ متر مربع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار کرده، یادآور شد: ۱۲۵ شرکت ایرانی تا ۶ بهمن ماه آخرین دستاوردها و فناوری ها در حوزه راه و شهرسازی را تحت عنوان یازدهمین نمایشگاه بین المللی قیر، آسفالت، عایق ها و ماشین آلات وابسته در معرض دید مسئولان، علاقمندان و متخصصین این حوزه قرار می دهند.

بیشتر بخوانید: [مصرف سیمان دو برابر میزان تولیدات کشور است](#)

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اعلام رشد ۲۰ درصدی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها و ماشین‌آلات وابسته نسبت به دوره قبل، گفت: کلیه تولیدکنندگان، صادرکنندگان بزرگ در حوزه قیر، قیرهای پلیمری، قیرهای اصلاح‌شده، تولیدکنندگان پلنت کارخانجات قیر، آسفالت، عایق‌ها، خطوط بسته‌بندی و تجهیزات مربوطه در این نمایشگاه حضور دارند.

وی افزود: ماشین‌آلات راهسازی مدرن نمایش داده شده در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها و ماشین‌آلات وابسته با بومی‌سازی دانش فنی با قیمت‌های بسیار پایین‌تر از نمونه خارجی این ماشین‌آلات در داخل کشور ساخته شده‌اند.

حسین زاده همچنین به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قیر، آسفالت، عایق‌ها و ماشین‌آلات وابسته نیز اشاره کرد و اظهارداشت: این شرکت‌ها موجب شده‌اند که فرایندهای برش، تخریب، نخاله‌برداری در آسفالت منجر به کاهش مصرف قیرو آسفالت تا میزان ۶۰ درصد کاهش هزینه‌های ترمیم را تجربه کنند.

وی در پایان در مورد شرکت استارت‌آپ‌هایی در زمینه نفوذپذیری قیر، اندازه‌گیری نقطه نرمی قیر و نقطه اشتعال در این نمایشگاه افزود: این استارت‌آپ‌ها پروژه‌های زیادی با مشارکت دانشگاه‌های صنعتی شریف و امیرکبیر آماده کرده‌اند که می‌تواند به روند اجرای پروژه‌های راهسازی و عمرانی بسیار کمک کند. همچنین استارت‌آپ‌های دیگری نیز در این رویداد حضور دارند که با تکیه بر فن‌آوری نانو در اجرای آسفالت و چسب آسفالت جهت جلوگیری از بازسازی کامل جاده‌ها بر پایه کاهش هزینه‌ها و سهولت در اجرا اقدام کرده‌اند.