

مدیر عامل پتروفرهنگ راهبردها
سال ۱۴۰۴ را تشریح کرد؛ سرمایه
گذاری ارزش آفرین، تولید
حداکثری، بهره برداری از فاز ۲
پتروشیمی سبلان و ورود به بازار
سرمایه

تاریخ: 25 فروردین 1404



در نخستین جلسه شورای مدیران هلدینگ پتروفرهنگ در سال ۱۴۰۴، مدیرعامل این هلدینگ با تأکید بر ضرورت اجرایی‌کردن شعار سال به عنوان هدف متعالی پتروفرهنگ، راهبردها و سیاست‌های کلان این سال را تشریح کرد.

دکتر زارع‌پور با اشاره به نقش کلان این مجموعه در تحقق شعار سال، بر لزوم سرمایه‌گذاری جدی در حوزه تولید تأکید کرد و گفت: قطعا پتروفرهنگ یکی از مجموعه‌هایی است که مخاطب اصلی شعار سال است و باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که از مرحله شعار فراتر رفته و در پایان سال کارنامه‌ای درخشان در تحقق این مهم داشته باشیم. پتروفرهنگ دارای ظرفیت‌های بالایی از جهت سرمایه‌گذاری و تولید است که می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته و نقش این هلدینگ را در صنعت پتروشیمی و اقتصاد کشور افزایش دهد به دلیل وجود همین ظرفیت‌هاست که ما یکی از اصلی‌ترین مجموعه‌هایی هستیم که باید به سمت تحقق شعار سال گام برداریم.

مدیرعامل هلدینگ پتروفرهنگ همچنین بوم‌سازی، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و دانش‌بنیان‌شدن تجهیزات پتروشیمی را یک راهبرد اساسی دانست و تصریح کرد: با توجه به شرایط جهانی، حرکت به سمت خودکفایی در تولید تجهیزات و توسعه فناوری‌های بومی، یک ضرورت استراتژیک است. پتروفرهنگ در حال حاضر نیز یکی از پیشگامان داخلی‌سازی است، اما ظرفیت‌های بیشتری نیز وجود دارد که باید همه آنها را بالفعل کنیم.

وی با اشاره به اهمیت بهره‌برداری واقعی از جریان انقلاب چهارم صنعتی، افزود: استفاده از فناوری‌های نو و دیجیتال در تولید و مدیریت، بهره‌گیری مؤثر از هوش مصنوعی در عملیات اجرایی، و پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند از دیگر اولویت‌های اصلی پتروفرهنگ در سال جاری خواهد بود.

تحلیلهای ما از رقبا و بازار جهانی ایجاب می‌کند که الزامات روز اقتصاد و تولید جهان را به کار گیریم چراکه در غیر این صورت از مشارکت و سهم‌داشتن در عرصه بین‌المللی بازخواهیم ماند.

دکتر زارع‌پور، همچنین برندسازی و حضور در رویدادهای مؤثر ملی را یکی دیگر از راهکارهای توسعه بازار و افزایش شناخت از توانمندی‌های هلدینگ عنوان و تاکید کرد: هلدینگ پتروفرهنگ اکنون از جهات مختلف یکی از پیشگامان صنعت پتروشیمی محسوب می‌شود که توانمندی خود را بر تکیه به تخصص داخلی به منصفه ظهور رسانده است. ما در بخش بوم‌سازی، میزان تولید، بهره‌گیری از دانش روز در بخش فنی و مدیریت منبع انسانی دستاوردهای چشمگیری داریم که باید با رویکردی کارآمد معرفی شود. علاوه بر این ما می‌توانیم تجارب و دانش انباشته خود را با حضور مؤثر در رویدادهای کشوری با صنعت پتروشیمی به اشتراک بگذاریم.

در بخش دیگری از این جلسه، مدیرعامل پتروفرهنگ با بیان اینکه توسعه بازارهای هدف، تنوع‌بخشی در روش‌های فروش محصول، و توسعه محصولات جدید برای صادرات از دیگر اهداف اصلی در سال جدید است تاکید کرد: این یکی از راهبردهای کلیدی برای افزایش سودآوری و حضور پایدار در بازارهای جهانی است که نیازمند توجه و کار ویژه است. با توجه به افزایش تولید و همچنین الزامات بازار جهانی، ما نیازمند گسترش افق دید برای بازارهای هدف جدید هستیم که تضمین‌کننده سودآوری و کاهش ریسک‌های محتمل بازار انرژی است. از سوی دیگر به موازات همین امر، باید از ظرفیت‌های موجود برای تنوع‌بخشی در روش‌های فروش استفاده کنیم چراکه اصلی‌ترین چشم انداز هلدینگ سودآوری مدون و حداکثری برای صندوق ذخیره فرهنگیان است.

مدیرعامل پتروفرهنگ از تمامی مدیران خواست تا با پیگیری مستمر و نظارت دقیق، اجرای این برنامه‌ها را با جدیت دنبال کنند تا اهداف تعیین‌شده در زمان مقرر محقق شود. تحقق این موارد تا حد بسیاری منوط به اجرای دقیق پروژه‌ها بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته است که توان تولیدی و سهم ما را در بازار افزایش خواهد داد.

وی با برشمردن مهمترین برنامه‌های پتروفرهنگ در سال ۱۴۰۴ گفت: بوردی کردن شرکت‌های مروارید، سبلان، مفنا و همچنین هلدینگ پتروفرهنگ در راستای شفافسازی و تأمین مالی، راه‌اندازی سبلان ۲ در موعد مقرر، تسریع عملیات تکمیلی پتروشیمی سیراف انرژی و هتل چهارستاره سپهر، تولید برق توسط شرکت مفنا برای مقابله با ناترازی برق کشور و همچنین آغاز عملیات اجرایی طرح‌های پایین‌دستی متانول در شرکت‌های آریا، شیمیایی لاوان و مهتاب پاریسیان در نیمه اول سال جاری با جدیت دنبال و رصد خواهد شد. همچنین شروع عملیات احداث میادین گازی گردان و پازن برای افزایش ظرفیت تولید گاز، تنوع‌بخشی به بازارهای بین‌المللی برای صادرات محصولات تولیدی در شرکت‌های زیرمجموعه از دیگر برنامه‌هایی است که باید در این سال به نتایج مطلوبی رسند و نگاه توسعه‌گرای هلدینگ را متبلور کنند.

در ادامه این جلسه که با حضور مدیران عامل شرکت‌های تابعه پتروفرهنگ و همچنین مدیران ستادی هلدینگ برگزار شد، برنامه‌ها، معضلات و

راهکارهای دستیابی به هدف گذاری‌های هلدینگ بررسی شد.