

محمد جواد قباد بیگی: | فرهنگ سازی در حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین ضرورت امروز روابط عمومی های پیشرو



محمد جواد قباد بیگی

نگاه استراتژیک و راهبردی به شعار های محوری سال و نیز تبیین فلسفه و چرایی نامگذاری های سالیانه مقام معظم رهبری ما را برآن می دارد که بی اندیشیم بیش از یک دهه پیوسته و مداوم معظم له توجه به مسائل و موضوعات اقتصادی و جهت دادن به تولید و اهمیت آن را محور و مبنای این سیاستها قرار داده است ، این راهبرد مهم و حیاتی در جای خود نشان دهنده توجه رهبر معظم انقلاب به مولفه ی اقتصاد و معیشت مردم و نیز پیشرفت کیفی تولید بعنوان نماد قدرت و پیشرفت کشور است که میبایست برای تحقق عملی آنها از تمامی امکانات و ظرفیت های موجود بهره گیری شود هرچند هرکدام از این شعارها در طی سالهای متمادی ، خود دستاورد تحولی ویژه آن سال را بدنبال داشته است ولی خلق فرصت های نو آورانه و هدایت این دستاوردها به سمت و سوی مشخص و فرآیند مدار نیاز مند راهبردی های اساسی بوده است که توسط دولتها می بایست پیاده سازی و بر اساس فرآیندی فراتر از یکسال تداوم می یافت در این راستا یکی از بخش های مهم و تاثیر گذار ، واحد های روابط عمومی در بدنه دولت ، موسسات و شرکتهای تولیدی و دانش بنیان است که با نقش عملی و حرفه ای خود می توانند همگام با رسانه ها برای فرهنگ سازی و ترویج گفتمان شعار سال هنرمندانه به میدان بیایند و نقش استراتژیک و تخصص محور خود را در این عرصه مهم و سرنوشت ساز بخوبی ایفا نمایند .

در راستای عمل به این فرآیند تحولی و با عنایت به موضوع جامعیت محور ، شعار سال ۱۴۰۱ مبنی بر " تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین " جامعه ی روابط عمومی های سراسر کشور در همه حوزه های اقتصادی ،

اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را برآن میدارد تا با باز مهندسی ویژه ای در نوع فعالیت ها و از منظری نو با ایده ها و آرمانهای جدید و دانش بنیان به یاری تولید آمده و با فرهنگ سازی این سیاست اجرایی مهم و کلان نگر برای پیشرفت اقتصاد مولد و دانشی الگویی پویا و برتر را در ترویج این گفتمان و ارتقاء آن در سطح جامعه فرا روی متولیان امر قرار دهند و هنرمندانه با نگاه ریز بین و دقیق خود و با ارائه مدلی از دانش درست اطلاع یابی ، اطلاع دهی و اطلاع رسانی در همه زمینه های مرتبط با تولید دانش بنیان و اشتغالزا روند فعالیت هایی که در زمینه حمایت از عملکردها و تصمیمات اجرایی کوتاه مدت و تصمیمات استراتژیک بلند مدت اتخاذ می گردد را در عصر رقابتی امروز بخوبی و هوشمندانه و متناسب با نیاز مخاطب امروزین در راستای کمک به تولید نهادهای و به آن جهت دهند .

به منظور تحقق این هدف بنیادی می توان با برگزاری نشست های گفتگو محور تخصصی و معرفی ایده های نو متناسب با نیاز مخاطب در عصر حاضر ذهنیت افکار عمومی جامعه را با مخاطب شناسی صحیح به سمت تولید ایده آل دانش بنیان و اشتغال آفرین هدایت کرد و نیز با بکارگیری ظرفیت ها و امکانات ارتباطی در همه سطوح مفاهیم ارزشی تحقق شعار سال را در اقدامی هماهنگ و برنامه ریزی شده با اسلوب و شیوه های تاثیر گذار رسانه ای ارائه و دستاورد ممتاز آن را به بهترین نحو ممکن منتشر نمود بنابر این با تمرکز بر نقش حمایت از تولید دانش بنیان و تقویت روحیه امید و باور به تحول در جامعه هدف می توان با برپایی نمایشگاههای سالانه دستاوردها ، طراحی و اجرای جشنواره برترین های تولید ، فعال نمودن رسانه های نوشتاری و دیداری ، تولید محتوای فنی و تخصصی نهضتی همگانی را در رفع تنگناها و فرهنگ سازی برای تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین ایجاد کرد و این رویکرد عالمانه نیز با هنر روابط عمومی ها بویژه کارگزاران تلاشگر این عرصه در صنعت کشور شتاب بیشتری می یابد .