

رکورد زنی پاییزی پتروشیمی

پردیس

پتروشیمی پردیس با تغییر استراتژی فروش به نفع سهامداران، ضمن ثبت سودآوری ۳ میلیون دلاری از محل فروش بخشی از صادرات با قیمت‌های بالاتر از مبنا، برای نخستین‌بار فاصله نرخ فروش خود با نرخ مرجع آرگوس را به ۵ دلار رساند و در نتیجه تداوم همین سیاست در عملیات صادراتی، رکورد تناژ بارگیری فصل پاییز را ثبت کرد.

به گزارش **مشعل نیوز**، بررسی عملکرد بازرگانی این شرکت در فصل پاییز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد نرخ فروش پتروشیمی پردیس در معاملات صادراتی، تنها حدود ۵ دلار با نرخ مرجع منطقه‌ای - خاورمیانه در گزارش‌های آرگوس (Argus) فاصله داشته است؛ سطحی از قیمت‌گذاری که بنا بر گزارش ارائه‌شده، برای نخستین‌بار در دوره فعالیت شرکت محقق شده و از افزایش قدرت رقابتی و ارتقای جایگاه پردیس در بازار جهانی اوره حکایت دارد.

سیاست فروش و تغییر در میانگین قیمت‌ها

در حوزه سیاست‌گذاری قیمت، میانگین قیمت کارگروه اوره در پاییز ۱۴۰۴ به ۳۷۲.۵۴ دلار رسیده که در مقایسه با پاییز ۱۴۰۳ (۳۱۱.۰۸ دلار) افزایش معناداری را نشان می‌دهد. همچنین مقایسه عملکرد ۹ ماهه ۱۴۰۴ با مدت مشابه سال قبل بیانگر آن است که فروش بخشی از تناژ صادراتی با قیمت‌های بالاتر از مبنا، منجر به سودآوری نزدیک به ۳ میلیون دلار شده است.

همزمان با این دستاورد قیمتی، فروش صادراتی پاییز ۱۴۰۴ به ۵۹۰ هزار و ۸۳۸ تن رسیده که بالاترین تناژ صادراتی پاییز طی سال‌های اخیر به شمار می‌رود؛ رقمی که نسبت به پاییز ۱۴۰۳ (۵۱۵ هزار تن) حدود ۱۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

ثبت رکورد بارگیری صادراتی

بر اساس جزئیات فروش ماهانه پاییز ۱۴۰۴، بیشترین حجم فروش صادراتی در آبان‌ماه محقق شده و همراه نیز سهم قابل توجهی در ثبت این رکورد داشته است. در مقابل، کاهش فروش در آذرماه عمدتاً متأثر از هشدارهای هواشناسی و محدودیت‌های ناشی از باد و بارندگی بوده است؛ به‌گونه‌ای که در صورت نبود این محدودیت‌ها، امکان بارگیری و صادرات حدود ۸۵ هزار تن اوره دیگر فراهم می‌شد و رکورد تناژ صادراتی می‌توانست به بیش از ۶۷۵ هزار تن برسد.

ثبت رکورد بارگیری دریایی با احتساب سوآپ و خدمات حمایتی

همچنین در پاییز ۱۴۰۴، تناژ بارگیری دریایی (با احتساب صادرات، سوآپ و خدمات حمایتی) به ۷۶۴ هزار و ۹۶۶ تن رسیده که نسبت به پاییز ۱۴۰۳ (حدود ۶۵۴ هزار تن) افزایش ۱۱۱ هزار تنی و معادل ۱۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. این عملکرد در شرایطی ثبت شده که بخشی از عملیات بارگیری به دلیل شرایط جوی، با توقف‌های مقطعی همراه بوده است.

رشد مشتریان جدید فعال و تنوع‌بخشی به مسیر فروش

طی سال‌های گذشته، با از دست رفتن یکی از بازارهای هدف و تمرکز بخش عمده صادرات بر یک مسیر محدود، ریسک وابستگی افزایش یافته بود. در بازنگری انجام‌شده، پتروشیمی پردیس با تنوع‌بخشی به شرکای تجاری و استفاده از چند تریدر مستقل، ضمن تقویت جریان فروش، امکان انعقاد

قراردادهایی با مفاد بهتر و قیمت فروش مناسبتر را فراهم کرد.

در پایان ۹ ماهه منتهی به آذر، تعداد مشتریان رجیسترشده در سال ۱۴۰۴ به ۴۶ شرکت رسیده و ۱۰ شرکت جدید برای نخستینبار خرید خود را ثبت و نهایی کرده‌اند. این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل، از ۲۷ شرکت جدید رجیسترشده تنها دو شرکت به خرید محصول اقدام کرده بودند. بر این اساس، سهم «مشتریان جدید فعال» در سال ۱۴۰۴ به ۲۱.۷ درصد رسیده که بیانگر بهبود قابل توجه نسبت به سال گذشته است.

مجموع این شاخصها نشان می‌دهد پتروشیمی پردیس در پاییز ۱۴۰۴، با مدیریت چالش‌هایی از جمله تحریم، ریسک‌های محیطی، محدودیت‌های لجستیکی و شرایط جوی و همچنین فشار رقابتی بازار جهانی، توانسته است با تقویت بازارهای هدف، بهبود سیاست‌های فروش و تثبیت جایگاه خود در رصدهای بین‌المللی، رکوردهای تازه‌ای در فروش و بارگیری صادراتی به ثبت برساند.