

حصر رسانه‌ای

حصر رسانه‌ای

یادداشت: حجت‌اله عباسی



یاز اکو - حجم مداخله دولت و مهار و کنترل رسانه‌ها اجتماعی علاوه بر تضعیف فرهنگ گفت وگو، موجب ترویج شیوه‌های دیگر برای حل و فصل اختلافات و تفاوت سلیق می‌شود. چنین چرخه‌ای موجب عقب افتادن ایرانیان از پیشرفت‌های فناورانه در جهان خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری یاز اکو، یک ماهی است وزارت ارتباطات گلوگاه‌های ارتباطی ایرانیان را مسدود و امکان کسب و کار و گفت و گو‌های بین فردی و گروهی در رسانه‌های اجتماعی بویژه اینستاگرام و واتس‌آپ را از آنان سلب کرده است.

حصر رسانه‌ای گسترده‌ای را بدون تصویب قانون بر کشور حاکم کرده است. این در حالی است که ۷۸ درصد ایرانیان یعنی اکثریت مطلق آنان در رسانه‌های اجتماعی حضور داشته و از آنها استفاده می‌کنند.

در هیچ جای دنیا مرسوم نیست رسانه های محبوب را تعطیل کنند و یا با محدود کردن ترجیحات شهروندان به پیوستن به رسانه دیگری ترغیب کنند.

سیاست گذاری رسانه ای در ایران تجربه ای شکست خورده است. پیش از این با سرمایه گذاری نجومی و بمباران تبلیغاتی بی وقفه دراز مدت، اپلیکیشن های داخلی را راه انداختند و هنوز از شکست آنها درس نگرفته اند. نظرسنجی ها نشان می دهد اپلیکیشن های داخلی بخاطر بلند بودن دیوار بی اعتمادی و بی اعتنائی به حریم خصوصی مورد اقبال قرار نگرفتند.

مهم ترین پیام رسانی که همچون چاه ویل بودجه عمومی نجومی بلعید و هیچگاه حسابرسی از آن انجام نشد پیام رسان سروش وابسته به صداوسیما است. این پیام رسان پس از ناکامی های زیاد، فعالیتش متوقف و به مزایده گذاشته شد!

اپلیکیشن دیگری که مدعی بودند نقش شبکه اجتماعی اینستاگرام را بازی می کند، روبیکا است که با اکسیژن بودجه عمومی روی پا ایستاده و سرنوشتی بهتر از سروش برای آن متصور نیست. بقیه پیام رسان های داخلی هم بین یک تا دو درصد کاربر دارند.

این حجم از مداخله دولت و مهار و کنترل رسانه ها اجتماعی علاوه بر تضعیف فرهنگ گفت و گو، موجب ترویج شیوه های دیگر برای حل و فصل اختلافات و تفاوت سلیق می شود. چنین چرخه ای موجب عقب افتادن ایرانیان از پیشرفت های فناورانه در جهان خواهد شد. در باره حصر رسانه ای اکثریت ملت بهتر است حقوق دانها اظهار نظر کنند!

دیدگاه، انتقاد و پیام هایتان برای انتشار در این ستون را از طریق نظرات خبرهای سایت، یا ارسال پیامك، تلگرام یا واتساپ به شماره های: 09172670030، یا 09172670031 و یا ارسال ایمیل از طریق mashalnews@yahoo.com اقدام فرمایید.

توجه: درج نظریات و مطالب ارسالی، لزوما دیدگاه این پایگاه خبری نمی باشد و آمادگی خود را جهت درج توضیح یا جوابیه ادارات و شرکت های دولتی و خصوصی می باشیم.

نظرات حاوی توهین و هرگونه نسبت ناروا به اشخاص حقیقی و حقوقی

منتشر نمیشود.