

آریاساسول، تاج‌گذاری در دو عرصه: صنعت و قرآن



خانواده بزرگ شرکت پلیمر آریاساسول با درخشی تحسین‌برانگیز در نهمین دوره مسابقات سراسری قرآن، اذان و نهج‌البلاغه وزارت نفت، بار دیگر توانمندی‌های فرهنگی خود را به نمایش گذاشت. کارکنان، همسران و فرزندان این خانواده در مرحله نیمه‌نهایی این مسابقات که به میزبانی شرکت مبین انرژی خلیج فارس و با همکاری کمیته روابط عمومی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس برگزار شد، حضور یافته و ۱۳ نفر از آنان موفق به کسب رتبه‌های اول تا سوم شدند. این افتخارآفرینی، گواهی بر عمق و تأثیر برنامه‌ریزی فرهنگی در سایه مدیریت آگاهانه و نگاه بلندمدت این شرکت است.

در منظومه صنعت پتروشیمی ایران، شرکت پلیمر آریاساسول به‌عنوان یکی از سرآمدان تولید و صادرات، همواره نماد توفیق صنعتی و عزم ملی بوده است. اما آنچه این قله صنعتی را به قامتی برجسته و

متمایز بدل ساخته، رویکردی است که در آن پیشرفت مادی و تعالی معنوی، دو بال هماهنگ پرواز به سوی آرمان‌های بلند سازمانی هستند. این هماهنگی کم‌نظیر، به‌ویژه در سال‌های اخیر و با نگاهی نظام‌مند به مقوله فرهنگ و معنویت، شکلی جدی‌تر و اثرگذارتر به خود گرفته است.

درخشش اخیر خانواده بزرگ آریاساسول در این رقابت‌های معنوی، جلوه‌ای درخشان از باغستان پرثمر تلاش‌های فرهنگی این شرکت است. این موفقیت‌ها، با هدایت و حمایت دکتر حیدرزاده مدیرعامل خوب این شرکت به بار نشسته است.

از زمان مسئولیت ایشان، فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی شرکت از حالت موردی و مناسبتی خارج شده و به یک برنامه راهبردی مستمر، کیفی و همه‌شمول تبدیل شده است.

بر اساس این گزارش، اقدامات شاخص و ماندگار در این دوره، گواه این تحول است. شرکت با نهادینه کردن برنامه‌های هفتگی از قبیل جلسات منظم تفسیر قرآن، دعای کمیل و توسل، فضایی همیشه زنده و پویا از معنویت ایجاد کرده است. همچنین، احیا و تقویت کانون قرآن و عترت به قلب تپنده این فعالیت‌ها تبدیل شده و شبکه‌ای منسجم از استعدادها و علاقه‌مندان را گرد هم آورده است.

توجه ویژه به خانواده‌های کارکنان، در قالب طراحی اردوها و مراسم اختصاصی برای همسران و فرزندان و نیز برگزاری مسابقات داخلی خانوادگی، سبب شده است خانواده خود را بخشی حقیقی از هویت جمعی آریاساسول بداند. افزون بر این، اجرای کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های زندگی اسلامی و سبک زندگی ایرانی-اسلامی، به تربیت نیروی انسانی متخلق و آگاه کمک شایانی نموده است.

برگزاری آیین‌های باشکوه مذهبی همچون مراسم پرشور عزاداری محرم و صفر و جشن‌های غدیر، با مشارکت حداکثری کارکنان، شرکت را به کانونی برای تجلی شعائر دینی در منطقه تبدیل کرده است. تلفیق فرهنگ کار با فرهنگ ایثار، از طریق برنامه‌های بازدید از مناطق دفاع مقدس و تجلیل از پیشکسوتان جبهه، روحیه جهادی را در محیط تولید زنده نگاه داشته و در نهایت، شناسایی، تشویق و حمایت هدفمند از نخبگان و استعدادهای درخشان قرآنی در میان کارکنان و خانواده‌های آنان، بستر این درخشش‌های متوالی را فراهم ساخته است.

این مجموعه منسجم از اقدامات، نشان می‌دهد که در آریاساسول، روابط

عمومی تنها در حد اطلاع رسانی و انتشار خبر تعریف نمی‌شود، بلکه به “مدیریت ارتباطات معنوی و فرهنگی سازمان” ارتقا یافته است. دستاورد این نگاه، تنها کسب مقام در مسابقات نیست؛ بلکه خلق محیطی سرشار از نشاط معنوی، اخلاق حرفه‌ای والا، انجام تیمی عمیق و احساس هویتی مشترک است که در نهایت به تولید پایدار، خلاق و کیفیت برتر نیز کمک شایانی می‌کند.

آریاساسول امروز، با این رویکرد، نه تنها یک الگوی صنعتی، که یک الگوی سازمانی موفق در تلفیق اقتصاد و معنویت است. این شرکت به خوبی ثابت کرده که می‌توان در بلندای فناوری جهانی ایستاد و در عین حال، ریشه در باغ معارف اسلامی و ارزشهای انقلابی داشت. درخشش خانواده آریاساسول در آسمان قرآن، ثمره درخت پربار همین تفکر است.









هوشنگ حیدری/ خبرنگار حوزه نفت و انرژی